

## Referencias APA (5ta edición)

La siguiente guía, presenta ejemplos para ayudarte a utilizar el formato APA cuando preparas tus referencias en un trabajo de investigación. Para mayor información te sugerimos revisar el Manual de Publicaciones APA (2001) .

### Nota:

- Las referencias van a doble espacio y con sangría francesa y deben presentarse ordenadas alfabéticamente por el apellido del (primer) autor (o editor).
- Las referencias múltiples de un mismo autor se ordenarán por año de publicación, siendo la referencia más antigua la que debe aparecer primero.

### 1. Referencias de libros

Se debe incluir los siguientes datos, y en el siguiente orden:

Apellido, Inicial del nombre. (año de publicación). *Título del libro* (edición) (volumen). (edición, a partir de la 2da.). Ciudad de publicación: Editorial.

Para un artículo o capítulo dentro de un libro editado:

Apellido, Inicial del nombre. (año de publicación). Título del artículo o capítulo En *Título de la obra* (número de páginas) (edición) (volumen). Ciudad de publicación: Editorial.

### Ejemplos de referencias a libros con:

#### Un autor:

Robbin, S. (2004). *Comportamiento organizacional*. México: Pearson Educación.

#### Dos autores o más:

Guajardo Cantú, G. & Andrade de Guajardo, N. (2008). *Contabilidad financiera*. (5ta ed.) México, D.F.: McGraw Hill.

Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A. & Moffett, M. H. (2007). *Negocios internacionales*. (7ma. ed.) México, D. F.: Thomson

#### Nota:

- Si un libro tiene más de 6 autores, abrevie el resto de autores bajo et al.

#### Sin autor:

*Oxford essential dictionary: for elementary and pre-intermediate learners of English*. (2da. ed.). (2006). Oxford: Oxford University Press.

**Nota:**

- En este caso va la edición antes que el año.

**Capítulo en un libro:**

Klarén, P. F. (2004). Democracia y dictadura, 1945-1963. En *Nación y sociedad en la historia del Perú* (pp.353-392). Lima: IEP.

Castro, M. (2002). Elementos de la investigación bibliográfica. En M. Arias (ed.), *Métodos de investigación* (pp.123-234). México: McGraw Hill.

**Traducción:**

Castro, J. (2000). *Aplicaciones del marketing*. (Trad. J. Sánchez). México: McGraw-Hill (Original en inglés, 1995).

**Autor corporativo:**

PNUD. (2007). *Informe sobre desarrollo humano 2007-2008: la lucha contra el cambio climático, solidaridad frente a un mundo dividido*. Nueva York: Autor.

**Nota:**

- Cuando el autor y el editor sean el mismo, utilice la palabra Autor como nombre del editor.

**Autor que reúne varios trabajos de diferentes autores:**

Flores, J. (Comp.) (1998). *Metodología de la investigación*. Lima: Horizonte.

**Artículo en un libro de congreso:**

Bárcena Ibarra, A. (1999, junio). Desafíos de la cooperación internacional en el marco del desarrollo sustentable. En Chile. Ministerio de Relaciones Exteriores. (comp.), *Primer Seminario sobre Política Exterior y Medio Ambiente* (pp. 467-474). Santiago: CEPAL.

**Folleto de autor corporativo:**

PROMPEX. (2007) *Lima varias ciudades*. (2da. ed.) [Folleto]. Lima: Autor

**Libro no publicado:**

García, J. (en prensa). *Los jóvenes: tendencias y desafíos*. Lima: Mosca Azul.

**Tesis de maestría no publicada:**

Cabanillas Cotrina, L., Mallma Canchaya, G., Paredes Linares, H. & Vásquez López, O. (2008). *Diagnóstico del sector de esparcimiento en la ciudad de Cajamarca y propuesta de negocio para el reflotamiento del Club Los Incas como centro de esparcimiento con fines de lucro*. Tesis de maestría en dirección de empresas no publicada, Universidad ESAN, Lima, Perú.

**Enciclopedias:**

Lijphart, A. (1995). *Sistemas electorales*. En *La Enciclopedia de la Democracia* (vol. 2, pp. 412-422).

**2. Referencias de publicaciones periódicas**

Para revistas o publicaciones periódicas:

Apellido, Inicial del nombre. (año de publicación, mes).  
Título del artículo. *Título de la revista*, volumen (número):  
páginas.

**Artículo de revista:**

Franco, P. (2008, septiembre). La globalización de los mercados y la evolución del comercio justo. *Punto de Equilibrio*, 17(98):46-47.

**Artículo de revista, sin número y páginas discontinuas:**

García, D. (2009). Los jóvenes y las redes sociales. *Revista de Nuevas Tecnologías*, 5, 44-48, 50.

**Artículo de revista en imprenta y con más de seis autores:**

Merino, V., Bibel, B., Sandler, I., Florez, G., Suárez, M., gallegos, M., et al. (en prensa). Razas, cultura y sociedad. *Nuevo mundo*.

**Nota:**

- No se puede proporcionar un año, volumen o número de páginas hasta que el artículo se encuentre publicado.

**3. Entrevistas:**

Para entrevistas impresas o grabadas:

Autor - Entrevistador. (año de publicación, mes). [Nombre del entrevistado, posición: Título de la entrevista]. *Formato de la publicación o material donde aparece la entrevista*

..

**Entrevista impresa:**

Alcántara, I. (2008, junio). [Entrevista con Susana Mejía, gerente general del Hotel Cabitos Hilton: Las mujeres al mando de hoteles de lujo]. *Turismo de lujo*, pp. 23-26.

**Entrevista en audio:**

Alcántara, I. (2008, junio). [Entrevista con Susana Mejía, gerente general del Hotel Cabitos Hilton: Las mujeres al mando de hoteles de lujo]. Grabación en audio.

**4. Referencias de periódicos**

Para artículos de periódico, se debe incluir:

Apellido, Inicial del nombre. (año, día y mes). Título del artículo. *Nombre del periódico*, pp. páginas.

**Artículo de diario**

Manrique, N. (2005, 18 de febrero). El crecimiento de la información. *Perú 21*, p. 6.

**Artículo de diario sin autor:**

Nuevos tratamientos para enfrentar la pandemia. (2009, 30 de mayo). *El Comercio*, pp. A12-13, A17.

**Nota:**

- Los trabajos sin autor, deben alfabetizarse por la primera palabra significativa en el título.

**5. Películas y videos:**

Apellido, Inicial del nombre (Productor) & Apellido, Inicial del nombre (Escritor/Director) (año). *Título de la película*. [Cinta cinematográfica]. País de origen de la cinta: nombre del estudio cinematográfico o distribuidor.

**Pelicula:**

Rubinstein, R. (Productor) & Lambert, M. (Escritor/Director).

(1989). *Cementerio de mascotas* [Cinta cinematográfica].

Estados Unidos: Paramount Pictures.

**6. Programas de televisión:**

Apellido, Inicial del nombre. (Escritor del Guión/Productor) & Apellido, Inicial del nombre (Director) (año). *Título de la película*. [Programa televisivo]. Ciudad, País donde se transmite: Estudio o Distribuidor.

**Serie de televisión:**

Hanson, H. (Guionista). & Josepson, B. (Director) (2005, setiembre). *Bones*. [Programa televisivo]. Los Angeles y Washington, DC., EE.UU.: Servicio de televisión abierta.

**Episodio de una serie de televisión:**

Hanson, H. (Guionista). & Josepson, B.(Director) (2005, setiembre). El dedo en el nido [Episodio de una serie de televisión]. En Smith, G. (Productor). *Bones*. Los Angeles y Washington, DC., EE.UU.: Servicio de televisión abierta.

**7. Grabación de música:**

Apellido del compositor, I. (Fecha de derecho de autor). Título de la canción. (Nombre del artista que grabó la canción si es distinto al escritor). En *Título del álbum* (Medio de grabación). Lugar de edición: Marca o casa grabadora. (Fecha de grabación, si es diferente a la fecha de derecho de autor).

**Grabación:**

Santivañez, M. (2002). Sobre la hierba. En *Brisas de otoño* [CD].  
Lima, Perú:: PolyGram Musica.

**Grabación a cargo de un artista distinto al compositor:**

Gutiérrez, C. (1999). Luces y sobras [Grabado por F. López, A. Mayo & E. Trivello]. En *Noches de otoño* [CD]. Lima, Perú:  
Músicos Asociados. (1990)

**Nota:**

- En este caso se incluye el año de grabación de la versión al final(1990)

**Grabación de audio:**

Costa, P. T. (Locutor). (1998). Personality continuity, and changes of adult life (Grabación de casete No. 207-433-88A-B). Washington, DC: American Psychological Association.

**8. Publicaciones periódicas en internet**

Autor/responsable (año, mes). Título del artículo. [tipo de medio]. *Título de la revista*, volumen m número: páginas. Recuperado el [fecha de acceso], de (especifique la URL)

**Nota:**

- No hay un punto final en el término de una referencia que incluye una referencia URL.
- Una dirección URL que continúe en la siguiente línea, se puede dividir después del slash o un signo de puntuación. No es válido insertar, o permitir que el procesador inserte, un guión para dividirla.

**Artículos en línea, basado en una fuente impresa:**

Si está seguro que la versión electrónica es idéntica a la impresa y usted a revisado la electrónica. Puede citarlo de la siguiente forma :

Ortiz, C.. (2001, junio). Aprendizaje en la producción de capital, crecimiento acelerado y cambio estructural [Versión electrónica]. *Cuadernos de Economía*, 27(48):115-142.

**Si considera que no es idéntica, cítela así:**

Ortiz, C.. (2001, junio). Aprendizaje en la producción de capital, crecimiento acelerado y cambio estructural [Versión electrónica]. *Cuadernos de Economía*, 27(48):115-142.  
Recuperado el 23 de junio de 2009, de [http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?clave\\_revista=10983&info=open\\_link\\_revista](http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?clave_revista=10983&info=open_link_revista)

**Artículos de una revista exclusiva de internet**

Labrador Méndez, G. (2006, 7 de abril). Poética y ciberespacio. *Cuadernos del Minotauro*, 4, Artículo 00011. Recuperado el 23 de junio de 2008, de [http://www.minotaurodigital.net/cuadernos/6/Cuadernos\\_del\\_Minotauro\\_4\\_Art1.pdf](http://www.minotaurodigital.net/cuadernos/6/Cuadernos_del_Minotauro_4_Art1.pdf)

**Artículo completo obtenido de una base de datos de suscripción:**

Dykeman, B. F. (1994, junio). The effects of motivational orientation, self-efficacy, and feedback condition on test anxiety. *Journal of Instructional Psychology*, 21(2), 114-120.

Extraído el 4 de Junio de 2001 de la base de datos EBSCOHost Academic Search Elite.

**Nota:**

- Se debe utilizar la fecha completa de la publicación que se proporciona en el artículo.
- En la mayoría de los casos, no hay número de página y el volumen y número no suelen ser pertinentes. Si no aparece, es suficiente proporcionar el nombre de la publicación en la referencia.
- En lo posible incluya el URL completa del artículo.

**9. Publicaciones no periódicas en Internet**

Autor/responsable (fecha de publicación). *Título* Lugar de publicación: editor. Recuperado el fecha de acceso, de especifique la URL

**Capítulo o parte de un documento en internet:**

García, J. (s.f.). Metas a largo plazo en educación a distancia. En:

*El reto de la educación en el siglo XXI*. (Cap. 1) [En línea]

Recuperado el 05 de abril 2008, de

<http://www.anui.es.cl/principal/pub/libros/libros98.htm>

**Publicaciones sin autor:**

*Conflictos sociales en torno a un decreto ley* (2009, 12 de mayo). Lima: Universitas. Recuperado el 23 de junio del

2008, de <http://www.universitas.com/document/soc/127.html>

**Documento independiente, en línea**

NAACP. (2001, 25 de febrero). *NAACP calls for presidential*

*order to halt police brutality crisis*. Recuperado el 3 de Junio

de 2008, de [http://www.naacp.org/nota/police\\_brutality.htm](http://www.naacp.org/nota/police_brutality.htm)

**Documento en línea independiente + sin autor + sin fecha de publicación**

*Encuesta de uso de internet por niños de 5 a 8 años*. (s.f.).

Recuperado el 13 de mayo de 2008, de

<http://www.guru.edu/userseys/survey.html>

**Investigación presentada en una conferencia virtual**

García, J. (2008). Los efectos del cambio climático en Piura.

Investigación presentada en la conferencia virtual *La nueva etapa de hielo*. Recuperado el 16 de mayo de 2007, de

<http://www.cambio.coml/conferencia/pub/tema23498.html>

**Nota:**

- En caso de conferencias virtuales no hay ubicación geográfica, porque la conferencia se desarrolla por completo en línea.

**11. Comunicaciones en línea**

Esta sección se basa en el Manual de publicaciones APA. 2007

**11.1 Mensaje dirigido a un foro o lista de discusión:**

Autor/responsable del mensaje (fecha de publicación). Asunto del mensaje. [número del mensaje] Mensaje dirigido a dirección electrónica del foro o grupo de discusión, archivado en dirección URL en donde se archivan los mensajes.

**Ejemplo:**

Casanova, D. (2007, 7 de junio). Nuevas tecnologías, nuevas relaciones sociales [Mensaje 22]. Mensaje dirigido a

news://sci.technology.consciousness, archivado en  
http://groups.google.com/group/sci.technology.consciousness/

### 11.2 Mensaje dirigido a una lista de correo electrónico:

Autor/responsable del mensaje (fecha de publicación). Asunto del mensaje. [número del mensaje] Mensaje dirigido a la lista de correo electrónico Nombre de la lista de correo electrónico, archivado en dirección URL

#### Ejemplo:

Calderón, M. (2008, 8 de enero). Re: Hay más de 6 inteligencias múltiples? [Mensaje 600]. Mensaje dirigido a la lista de correo electrónico PikoNet, archivado en  
http://tech.groups.yahoo.com/group/PikoNet/message/670

### 11.3 Blog

Autor (año, día y mes). Asunto del mensaje. Mensaje dirigido a dirección electrónica URL

#### Ejemplo:

Barthes (2008, 1 de abril). La importancia de contra con habilidades de comunicación. Mensaje dirigido a  
http://webintercambio.wordpress.com/

### 11.4 Videos:

Autor (año, día y mes). Título del video [Archivo de video]. Video dirigido a (posted to) dirección electrónica (URL)

#### Ejemplo:

Gillén, C. (2008, 21 de junio). Un día en la Universidad Valparaiso [Archivo de video]. Video dirigido a  
http://www.youtube.com/watch?v=\_b3rWQr8NBA

### 11.5 Podcast de audio

Autor (Proporcione entre paréntesis la función del creador o colaboradores principales) (año, día y mes). Título del podcast. *Nombre del sitio web principal*. Podcast recuperado de dirección electrónica (URL)

**Ejemplo:**

Michaels, S., Shouse, A. & Schweingruber, H. (Productores).  
 (2007, 8 de noviembre). Ready...Set...Science! *National Academic Press*. Podcast recuperado de  
<http://feedproxy.google.com/~r/podcasts/soundsofscience/~3/6mfkzMoRG1U/nax42readysesc.mp3>

**11.6 Información Cualitativa**

Se entiende por información cuantitativa, las entrevistas colgadas en web, para entrevistas no recuperables leer la nota.

Apellido, Inicial del nombre del entrevistador & Apellido, Inicial del nombre del entrevistado. (año, día y mes). *Título de la entrevista* [Transcripción de entrevista]. Recuperado del sitio web Título del sitio web: Dirección electrónica URL

**Ejemplo:**

Moist, J. (Entrevistador) & Guy, R. (Entrevistado). (2006). Mrs. Rose Guy [Transcripción de entrevista]. Recuperado del sitio web Alive in Truth: the New Orleans Disaster Oral History and Memory Project: <http://www.aliveintruth.org>

**Nota:**

- Las entrevistas que no son recuperables (por ejemplo, aquellas que no han sido transcritas o que no se encuentran en una grabación de audio) deberían ser citadas en el texto como una comunicación personal (incluyendo el día, mes y año) y no ser incluidas en la lista de referencias.

**12. Presentación de diapositivas**

Apellido, Inicial del nombre del editor o presentador. (año, día y mes). *Título de la presentación* [Diapositivas de PowerPoint]. Recuperado de Dirección electrónica URL

**Ejemplo:**

Columbia University, Teachers College, Institute for Learning Technologies. (2000). Smart cities: New York: electronic education for the new millennium [Diapositivas de PowerPoint]. Recuperado de <http://www.oil.edu/publicationess/index.html>

**13. Comunicaciones personales****Nota:**

- Las comunicaciones personales pueden ser cartas, memorandos, correos electrónicos, conversaciones telefónicas y otras semejantes, no se incluyen en la lista de referencias o en la bibliografía.

- Cite las comunicaciones personales sólo en el texto. Proporcione las iniciales y el apellido del emisor, así como una fecha tan exacta como sea posible.

**Ejemplo:**

A. L. Lizárraga (comunicación personal, 8 de julio, 2008)

### **13. Sitios web en citaciones entre paréntesis**

**Nota:**

- Para citar un sitio web completo (pero no un documento específico dentro de él), es suficiente dar la URL del sitio en el texto y no es necesario agregar una entrada en “referencias”.

**Ejemplo:**

En Dialnet se puede acceder a revistas electrónicas gratuitas en todas las áreas (<http://dialnet.unirioja.es/servlet/portadarevistas>)